

KOMPAKT

Reservisten
kommen zusammen

■ Vaihingen

Der monatliche Kameradschaftsabend der Reservisten der Deutschen Bundeswehr findet bei der Reservisten Kameradschaft S-Vaihingen am Montag, 9. April ab 19.30 Uhr in der Alten Kelter, Kelterberg 5, statt. Themen des Abends sind die Anmeldungen zu diversen Veranstaltungen und die Vorbereitung für den Kameradschaftspokal. *red*

Tanzen und Treffen

■ Vaihingen/Rohr

Die Ortsgruppe Vaihingen-Rohr des Schwäbischen Albvereins lädt heute, am Mittwoch, 4. April, 18 Uhr, zum Vereinsabend in die Alte Rohrer Schule, Egelhaafstraße 1. An den Mittwochen, 11. und 25. April, 19 Uhr, finden die Übungsabende der Volkstanzgruppe in der Alten Rohrer Schule statt. *red*

Retrospektive

■ Möhringen

Zur Vernissage der Ausstellung von Jochen Schmidt-Rüdt wird am Samstag, 7. April, 18 Uhr, ins Bürgerhaus eingeladen. Zur Eröffnung spricht Dr. Susanne Dieterich. Die Ausstellung „Eine Retrospektive“ ist montags von 14.30 bis 18 Uhr und nach Vereinbarung mit Gisela Abt, Telefon 717248, bis 30. Juni zu sehen. *red*

Patientenverfügung

■ Vaihingen

Der Betreuungsverein Stuttgart-Filder lädt am Mittwoch, 11. April, 18 Uhr, zu einer Infoveranstaltung zum Thema Vorsorgevollmacht, Betreuungsverfügung und Patientenverfügung ins Rudi-Häussler-Bürgerforum, 1.OG Raum 1, Am Schwabenplatz 3, ein. *red*

■ VAIHINGEN

Voller Einsatz seit 15 Jahren: Darauf können die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Martin Marotz (56) und Ingo Vögele (50) mit Stolz zurückblicken. Aber nur einen Moment, denn ihr Blick ist nach vorne gerichtet, um ihre „Mission“ zu erfüllen: „Nachhaltige Unternehmenserfolge für unsere Kunden durch hohe Beratungsqualität.“

Im Mittelpunkt ihres Denkens und Tuns steht modulares Marketing. „Mit einem auf den Kunden zugeschnittenen Konzept, neuen Ideen, Impulsen und kreativen Lösungen beeinflussen wir die Unternehmensentwicklung unserer Kunden nachhaltig und positiv“, betont Marotz, der 2002 zusammen mit Werbefachmann Vögele die Unternehmensberatung der neuen Generation gründete. „Auf unternehmerischer Augenhöhe



Unternehmensberatung der neuen Generation

Die im Jahr 2002 gegründete modus_vm GmbH & Co. KG ist eine strategisch orientierte Denkfabrik rund um Marketing, Vertrieb und Kommunikation mit Sitz in Stuttgart-Vaihingen. *Von Ingo Kluge*



Ein eingespieltes Team: Martin Marotz (links) und Ingo Vögele. Foto: Ingo Kluge

bieten wir ein einzigartiges Beratungskonzept rund um Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Kundengewinnung und Kundenbindung. Das Leistungsspektrum reicht dabei von A wie Absatzförderung und Verkaufsförderung über E wie E-Commerce-Lösungen, F wie Fördermittel für Beratungsleistungen, M wie Musik auf individuellen Tonträgern als Werbegeschenk, S wie Social Media, U wie Unternehmensnachfolge bis hin zu Z wie Zielgruppenanalyse und -selektion. „In allen Bereichen begleiten wir die Firmen aktiv bei der konsequenten kreativen Umsetzung“, so Vögele. Stillstand ist Rückschritt – in der immer schnellerem Wandel unterzogenen Zeit mehr denn je. Aber auch darauf hat modus_vm mit sei-

nen fünf Mitarbeitern eine Antwort: „Wir verbessern und erweitern konsequent unsere Leistungsfähigkeit und unser Leistungsspektrum. Der Wissensstand und die Fähigkeiten aller Mitarbeiter werden durch kontinuierliche Weiterbildung stets auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet“, versichert Marotz.

Beziehungen zu Netzwerkpartnern

Über die eigenen Kernkompetenzen hinaus pflegt die Vaihinger Unternehmensberatung intensive Beziehungen zu hochkarätigen Netzwerkpartnern mit ergänzendem Leistungsportfolio. „Unsere Zielsetzung ist es, den Kunden stets die besten verfügbaren Leistungen anbieten zu können.

Am Erfolg unserer Strategien und Maßnahmen sowie am daraus resultierenden Markterfolg unserer Kunden lassen wir uns messen.“ modus_vm mit Firmensitz in der Gartenstraße 47 ist lokal verankert und engagiert. So ist Ingo Vögele 2. Vorstand und Pressesprecher beim Verbund Vaihinger Fachgeschäfte (VVF) und stellvertretender Vorstand bei der stadtbezirksübergreifenden Initiative aktive Stuttgarter e. V. Mit modus_vm realisiert er regelmäßig die „Welcome Broschüre“ und betreibt das zweisprachige Portal „www.stuttgart-vaihingen.info“ für die rund 50.000 Gäste, die jährlich den Weg nach Stuttgart-Vaihingen finden. Darüber hinaus ist Vögele Autor von Praxis-Ratgebern, zuletzt erschie-

nen: „Wie Sie Kunden gewinnen. Erfolge online und im lokalen Umfeld.“

INFO

Kontakt

modus_vm GmbH & Co. KG, Unternehmensberatung für modulares Marketing, Gartenstraße 47, Stuttgart-Vaihingen

Telefon 0711/341 83 83
Telefax 0711/341 83 84
E-Mail: hallo@modus-vm.de
Internet: www.modus-vm.de
www.modus-music.de
Blog: www.undernehmerimpulse.de
twitter: [www.twitter.com/modus_vm](https://twitter.com/modus_vm)
Facebook: www.facebook.de/modusvm

Suche nach Lieblingsfahrer

Bis zum 18. Mai besten
Busfahrer melden

Auch in diesem Jahr können die Fahrgäste ihren Lieblingsbusfahrer im Landkreis Esslingen sowie im Stadtgebiet Stuttgart wählen. Fahrgäste müssen einfach die Stimmzettel ausfüllen, die in den Bussen und Verkaufsstellen ausliegen oder auf www.vvs.de heruntergeladen werden können. Anschließend einfach direkt beim Busfahrer abgegeben oder an den VVS schicken. Außerdem können Fahrgäste ihren Busfahrer online auf www.vvs.de/busfahrer bewerten. Wichtig sind auch ein paar Zeilen, die erklären, warum der jeweilige Busfahrer den Titel verdient hat.

Einsendeschluss für alle Stimmabgaben ist der 18. Mai. Unter allen Einsendungen verlost der VVS ein iPad und weitere 40 Preise von den Jubiläumspartnern im Rahmen von „40 Jahre VVS“: 5x2 Karten fürs Theaterhaus, 5x2 Tageskarten fürs Fildorado, 5x2 Tripsdrill-Tagespässe, 5x2 Tageskarten für das Porsche Museum. Wer noch seine einzigartige Geschichte erzählt, die er mit seinem Lieblingsbusfahrer erlebt hat, kann mit etwas Glück einen eBook-Reader gewinnen. *red*

Emissionsfreie Mobilität

Power-to-Gas-
Leuchtturmprojekt

■ VAIHINGEN

Wasserstoff aus Ökostrom bietet große Chancen für die Energiewende im Verkehr. Seine Nutzung in Brennstoffzellenfahrzeugen ist schadstoff- und kohlendioxidfrei. Das könnte